

TOPICS

求人マッチングサービス

一日単位で募集、条件も変更

ホテル・結婚式場向けの人材サービスを手掛けているバリュースタッフ（東京都渋谷区）は2月、日々の雇用に特化した求人マッチングサービス【ValuePlus+（バリュープラス）】をリリースした。バンケットサービスやチェッカー、ルームメイドなど、急な人員補充が必要な時、繁閑に応じた人員確保をしたい時などに、すぐに募集が行える新たな採用手段として注目されている。

バリュースタッフ

配膳スタッフも対象

同サービスは、ホテル・式場が1日単位の人員募集ができるマッチングサイトと、雇用に必要の一連の手続きを管理できるオンラインシステムを備えたプラットフォームである。会場のレセプション・クローク、披露宴や宴会などの配膳サービス、レストランサービス、ホテルのルームメイドなどの雇用手段となることを想定している。

募集するホテル・式場が作成した求人情報は、バリュープラスの審査・承認を得て即時に公開される。求人は1日単位から募集でき、給与額なども都度変更可能。ワーカー側も個人で求人情報を検索し、自由に応募する。採用までのやり取りや質疑応答などはチャットを活用しており、採用業務や進捗確認もWeb上で完結する。

人材派遣会社や紹介会社などを通じた人員確保と比べて、募集活動がすぐに始められるため、受発注にかかる業務を縮小し、条件や募集枠数も適宜変更できる点がポイントだ。現在のように宴会場や客室の稼働の先行きが立ちにくく、急な変動が起きた場合でも、その時々状況に応じた最適な人員体制を整えやすくなる。もちろん、繁閑の差に応じた賃金の流動化に繋がるメリットももたらす。

募集・採用だけでなく、給与計算や明細発行、各種帳票のダウンロードが、全てオンラインシステムで対応しているのも同サービスの大きな特徴。ホテル

・式場が直接雇用した場合、スタッフの数が増えるほど、労務管理が煩雑になるという課題がある。バリュープラスは、このオンラインシステムを活用することで、労務にかかる工数を大幅に簡略化していく。

こうしたシステムの機能には、同社がホテル・ブライダル業界に特化した人材紹介・派遣サービスを長年手掛けてきた経験が活かされている。サービス人材をめぐるコロナ禍での環境の変化と、ホテル・式場からの人材ニーズの双方を踏まえて、このシステムを開発した。

さらにワーカーとホテル・式場の双方が、それぞれ相手の評価する相互評価制度も導入。同社によれば、こうした評価制度は業界初の試みだという。双方が相手を5段階で評価し、平均値をGoodポイントで表示、随時情報を公開していく。

ワーカーにとっては、自分が働いた成果が評価という形で可視化され、働き甲斐やモチベーション、仕事への責任感が醸成されることなどが期待される。一方、ホテル・式場側にとっても、ワーカー側の視点に立った職場の評価を知る機会となり、環境改善のヒントや課題抽出に役立てられる。

もし、ワーカーが自己都合で無断欠勤をしたり、直前に勤務をキャンセルしたりした場合は、ワーカーにペナルティーポイントが加算される。このポイントが一定値に達すると、ワーカーはこのシステムのサービス



事業本部長
西谷良造氏

を利用できなくなる。

ホテル・式場は、採用時にワーカーの評価ポイントやペナルティーポイントを確認することにより、勤務スケジュールや経験・キャリアだけでなく、スキルや現場の評価も採用の判断材料に活用できる。

導入・掲載費は無料

同サービスの利用料金は、導入費・初期費用、掲載料が無料。給与額に交通費などの諸手当を含む日当の30%を手数料として加算する成功報酬制で、月ごとの一括精算となる。ワーカーの勤務終了後、ホテル・式場が作

職場・人材の両者をポイントで明確化

成、アップロードした勤怠データに基づき、同社が給与額を確定、ワーカーに給与を支払う。

このサービスは昨秋、先行して都内結婚式場で運用を開始。順次、主要都市のホテル・式場に対象エリアを拡大している。

バリュープラスを企画・開発した事業本部長の西谷良造氏は「近年、披露宴や宴会のサービススタッフは、学生、若いフリーターが主な担い手になっている。今回のコロナ禍で披露宴や宴会が軒並み中止・延期になったことで、こうした担い手の多



▲ホテル・式場の急な募集に対応

くが他の職種へ流出してしまい、長期化によってさらに加速

整備することで、日々の繁閑の差に応じた体制作り、および賃金の流動化を支援していく。必要な時に必要なだけの人材を、すぐに確保する手段として活用することも可能だ。

同社は2008年に設立。ホテル・ブライダル業界に特化した人材サービスを手掛けており、サービススタッフ、ハウスキーピングなどの人材派遣サービスや、キャプテン・マネージャークラスの派遣、業務委託・アウトソーシングサービスなどを展開してきた。変化する時代と環境に沿った最適な人材サービスの提供を通じて、業界のニーズを汲み取り、接客サービス業界のクオリティーと社会的地位の向上を目指していく。

ブライダル産業新聞

年間購読のご案内

コロナに打ち勝つための最新情報を発信

お申し込みはFAXで 03-6226-9578

下記専用お申し込み用紙に必要事項をご記入の上FAXして下さい。(電話・メールでも受け付けています)

購読申込書

申込日 年 月 日

貴社名	担当部署(役職)
ご住所	
担当者名	電話
FAX	E-mail
振込名称(新聞送付先の名称と異なる場合のみ記入)	

●貴社の該当する業種に○印をお付け下さい。
 ホテル・結婚式場・ハウスウエディング・レストラン(料亭含)・衣裳・美容(エステ含)・写真・装花・引出物(ギフト含)・会場紹介・プロデュース・司会・演出・その他()
 ●月3回(毎月1日、11日、21日)発行 タブloid版16~20頁 購読料:年間購読料33,000円(消費税込み)[年間購読料前払制のため1号のみの販売はいたしません]
 ●ご購入者様に申込書等のダイレクトメールが届く場合がございますが、再度申込みの必要はありません。

お問い合わせ

株式会社ブライダル産業新聞社「ブライダル産業新聞」購読申込係
 〒104-0061 東京都中央区銀座8-15-15 TEL.03-6226-9577 FAX.03-6226-9578
 URL www.bridalnews.co.jp E-mail : info@bridalnews.co.jp

